

ÖZET

KAMU DİPLOMASİSİ VE MEDYA STRATEJİLERİ: 2012-2024 YILLARI ARASINDA ANADOLU AJANSI'NIN TÜRKİYE-KATAR İLİŞKİLERİ ÜZERİNDE ETKİSİ

6 Nisan 1920 tarihinde kurulan Anadolu Ajansı (AA), Türkiye Cumhuriyeti'nin resmi haber ajansı olarak, ulusal ve uluslararası haber akışında önemli bir aktör olarak faaliyet göstermektedir. Kuruluşundan bu yana, Türkiye ve dünyayı şekillendiren olayları tarafsız ve güvenilir bir şekilde aktarma misyonunu benimseyen AA, bölgesel ve küresel habercilik faaliyetleriyle, Türkiye'ye yönelik uluslararası algının etkilemesine ve diplomatik ilişkilerini güçlendirmesine katkı sağlamaktadır. Anadolu Ajansı 2012 yılında Kahire'de Arapça Haberler Bölge Müdürlüğü'nü, 2013 yılında ise Beyrut ve Gazze'de ilgili şubelerini açarak bölgeye daha fazla yönelmiştir. Aynı zamanda Türkiye tarihsel bağlar ve kültürel yakınlıkları temel alan bir yaklaşımla Orta Doğu'ya yönelik daha aktif ve proaktif bir politika izlemeye başlamıştır.

Bu çerçevede, AA yalnızca bilgi aktarmakla kalmayıp, Türkiye'nin kültürel, siyasi ve ekonomik perspektiflerini uluslararası kamuoyuna sunarak algıların şekillenmesine katkıda bulunma kapasitesine sahiptir. Bu doğrultuda, Katar gibi Türkiye ile güçlü bağlara sahip bir ülkedeki faaliyetleri hem halkın hem de karar alıcıların Türkiye'ye yönelik algısını etkileyebilme potansiyeline sahiptir. Ayrıca AA, kamu diplomasisinin önemli bir aracı olan medya aracılığıyla Türkiye'nin yumuşak güç kapasitesini artırma kapasitesine sahiptir. Bu tez, AA'nın Katar-Türkiye ilişkilerine yönelik habercilik faaliyetlerini, AA Arapça Haberler Bölge Müdürlüğü'nün açıldığı tarihten 2024 yılına kadar geçen süre içinde, Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri ve kamu diplomasisi bağlamında ele alarak bu faaliyetlerin Türkiye-Katar ilişkilerinin siyasi, ekonomik ve kültürel boyutlarına etkilerini kapsamlı bir şekilde değerlendirmeyi hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Katar, Yumuşak Güç, Diplomasi, Anadolu Ajansı, Kültürel Diplomasi

ABSTRACT

PUBLIC DIPLOMACY AND MEDIA STRATEGIES: THE IMPACT OF ANADOLU AGENCY ON TURKIYE-QATAR RELATIONS BETWEEN 2012-2024

Ali Altunkaya

ORCID NO: 0000-0002-3579-4846

Founded on April 6, 1920, Anadolu Agency (AA) serves as the official news agency of the Republic of Turkey, playing a significant role in national and international news flow. Since its establishment, AA has embraced the mission of reporting events that shape Turkey and the world in an impartial and reliable manner. Through its regional and global journalism activities, AA contributes to shaping international perceptions of Turkey and strengthening its diplomatic relations.

In 2012, Anadolu Agency established its Arabic News Regional Office in Cairo, followed by the opening of branches in Beirut and Gaza in 2013, further expanding its presence in the region. At the same time, Turkey adopted a more active and proactive policy toward the Middle East, based on historical ties and cultural proximity.

In this context, AA not only conveys information but also has the capacity to shape perceptions by presenting Turkey's cultural, political, and economic perspectives to the international public. Accordingly, its activities in a country like Qatar, which has strong ties with Turkey, have the potential to influence both public opinion and decision-makers' perceptions of Turkey. Moreover, AA, through media as a key instrument of public diplomacy, has the ability to enhance Turkey's soft power. This thesis aims to comprehensively evaluate AA's journalism activities concerning Qatar-Turkey relations from the establishment of the AA Arabic News Regional Office until 2024, within the framework of Turkey's soft power strategies and public diplomacy. It seeks to analyze the impact of these activities on the political, economic, and cultural dimensions of Turkey-Qatar relations.

Keywords: Türkiye, Qatar, Soft Power, Diplomacy, Anadolu Agency, Cultural Diplomacy

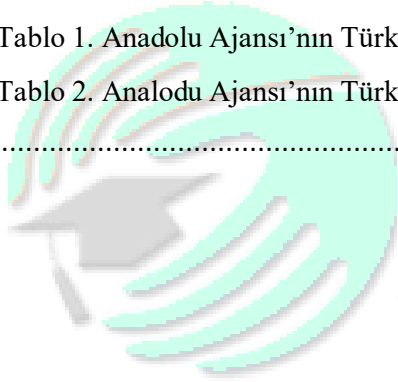
İçindekiler

TABLolar LİSTESİ.....	iv
KISALTMALARIN LİSTESİ.....	v
1. GİRİŞ.....	1
1.1 Araştırmanın Amacı Önemi ve Araştırma Soruları	1
1.2 Araştırmanın Yöntemi	2
1.3 Araştırmanın Kapsamı ve Sınırlılıkları.....	4
2. KURAMSAL ÇERÇEVE VE ARKAPLAN	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
2.1 Yumuşak Güç Kavramı ve Kamu Diplomasisi.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
2.2 Kamu Diplomasisi ve Medya İlişkisi.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
2.3 Anadolu Ajansı'nın Tarihsel ve Stratejik Rolü.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
2.3.1 Anadolu Ajansı'nın Ortaya Çıkışı	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
2.3.2 Anadolu Ajansı'nın Artan Stratejik Önemi	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
2.4 Türkiye-Katar İlişkileri: Geçmişten Günümüze İşbirliği Dinamikleri	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
2.4.1 Türkiye-Katar İlişkilerinin Tarihsel Arkaplanı.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
2.4.2 Türkiye-Katar Arasındaki Siyasi, Ekonomik ve Kültürel İşbirlikleri	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3. BULGULAR	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.1 Türkiye ve Katar İlişkilerinin Değerlendirilmesi.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.2 Anadolu Ajansı'nın Katar ve Türkiye Kamuoyu ve İlişkileri Üzerindeki Etkileri	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
4. TARTIŞMA.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
4.1 Bulguların Literatür ile Karşılaştırılması	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

4.2	Anadolu Ajansı'nın Kamu Diplomasisi Açısından Güçlü ve Zayıf Yönleri ..	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
4.3	Türkiye-Katar İlişkilerindeki Medya Unsurunun Etkisinin Değerlendirilmesi	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
5.	SONUÇ VE ÖNERİLER	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
	REFERANSLAR.....	6

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1.	Anadolu Ajansı'nın Türk Kültürü ile İlgili Haberleri	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 2.	Anadolu Ajansı'nın Türkiye'nin Askeri Müdahaleleri Esnasında Yayımladığı Haberler	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.



Tez Hazırlama
M e r k e z i

KISALTMALARIN LİSTESİ

AA: Anadolu Ajansı

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TİKA: Türkiye Koordinasyon ve İşbirliği Ajansı

TRT: Türkiye Radyo Televizyon Kurumu

YEE: Yunus Emre Enstitüsü



1. GİRİŞ

1.1 Araştırmanın Amacı Önemi ve Araştırma Soruları

Bu tez çalışmasının temel amacı, Anadolu Ajansı'nın (AA) Türkiye-Katar ilişkilerine yönelik habercilik faaliyetlerini, AA Arapça Haberler Bölge Müdürlüğü'nün açıldığı tarih olan 2012 yılından, 2024 yılına kadar geçen süre içinde kapsamlı bir şekilde ele almak ve bu faaliyetlerin Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri ile kamu diplomasisi bağlamında nasıl bir rol oynadığını analiz etmektir.

Bu bağlamda AA'nın, Türkiye-Katar ilişkilerine yönelik algıyı şekillendirme düzeyi ve bu algının Türkiye-Katar ilişkilerinin siyasi, ekonomik ve kültürel boyutlarına olan etkileri detaylı bir şekilde incelenecektir. Araştırma, AA'nın haber içeriklerinin Türkiye'nin imajını inşa etme sürecine olan katkılarını ve bu katkıların iki ülke arasındaki diplomatik ve ekonomik iş birliğini nasıl şekillendirdiğini ortaya koymayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda planlanan çalışma, AA'nın Türkiye-Katar ilişkilerine yönelik haber içeriklerinin yalnızca bilgi aktarma işlevine değil, aynı zamanda Türkiye'nin dış politik stratejilerine ve kamu diplomasisi hedeflerine olan katkılarını da ele alacaktır. AA'nın haber üretim süreçlerinde tercih ettiği söylem stratejilerinin ve bu içeriklerin kamuoyundaki yansımalarının detaylı bir analizi yapılacaktır. Ayrıca, AA'nın medya faaliyetlerinin iki ülke arasındaki siyasi ve ekonomik düzeydeki iş birliklerine nasıl yansıdığı ve ilişkilerin kültürel boyutunu nasıl şekillendirdiği değerlendirilecektir.

Bu kapsamda, tez çalışmasında yanıtlanması hedeflenen temel araştırma soruları aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- AA'nın Türkiye ile Katar ilişkilerine yönelik habercilik faaliyetleri, Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerine ve kamu diplomasisi araçlarına ne tür katkılar sağlamaktadır?
- AA'nın ürettiği haber içeriklerinin Türkiye ile Katar arasındaki ilişkilerin siyasi, ekonomik ve kültürel boyutlarına olan etkileri nelerdir?

Bu araştırma sorularına verilen yanıtlar, AA'nın habercilik faaliyetlerinin yumuşak güç stratejileri çerçevesinde nasıl bir işlev üstlendiğini ve bu faaliyetlerin Türkiye'nin dış

politik hedeflerine olan katkılarını daha geniş bir perspektiften analiz etmeye olanak sağlayacaktır. Bu bağlamda, çalışmada şu hipotez test edilmeye çalışılacaktır:

“Anadolu Ajansı'nın Katar-Türkiye ilişkileri üzerine yürüttüğü habercilik faaliyetleri, Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri çerçevesinde Katar kamuoyunun Türkiye'ye yönelik algısını olumlu yönde etkilemekte ve bu algı, Türkiye ile Katar arasındaki siyasi, ekonomik ve kültürel iş birliğinin derinleşmesine katkı sağlamaktadır.”

Türkiye'nin kamu diplomasisi ve yumuşak güç unsurları, akademik literatürde geniş bir şekilde ele alınmıştır. Ancak, Türkiye-Katar ilişkileri bağlamında yürütülen kamu diplomasisi faaliyetleri üzerine yapılan çalışmalar sınırlıdır. Özellikle AA bölgesinde aktif hale gelmesi, iki ülke arasındaki ilişkilerin dinamik bir dönüşüm geçirmesi ve bu sürecin görece yeni olması, söz konusu alanın literatürde yeterince incelenmemiş olmasına neden olmuştur. Mevcut çalışmaların büyük çoğunluğu literatür taramasına dayalı analizler sunarken, bu tez çalışmasında kilit bilgi sağlayıcılarla gerçekleştirilecek derinlemesine mülakat yöntemi, literatürdeki bu boşluğun doldurulmasına önemli bir katkı sağlayacaktır.

Sonuç olarak bu çalışma, AA'nın yalnızca haber üreten bir medya kuruluşu olmanın ötesinde, Türkiye'nin dış politika araçlarından biri olarak nasıl bir rol üstlendiğini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Ayrıca, bu bağlamda medya ve kamu diplomasisi ilişkisinin Türkiye-Katar bağlamında nasıl somut çıktılar ürettiği değerlendirilecektir. Son olarak bu tez çalışması, bu tür faaliyetlerin bölgesel iş birlikleri üzerindeki etkilerini anlamak adına önemli bir katkı sunmayı ve AA'nın uluslararası habercilikteki rolüne ilişkin özgün bir bakış açısı geliştirmeyi hedeflemektedir.

1.2 Araştırmanın Yöntemi

Araştırmanın yöntemsel çerçevesi, AA'nın Türkiye-Katar ilişkileri üzerine faaliyetlerini ve bu faaliyetlerin Türkiye'nin kamu diplomasisi ile yumuşak güç stratejilerine olan katkısını incelemeyi hedefleyen iki temel aşamadan oluşmaktadır. Bu aşamalardan ilki kapsamlı bir literatür taraması iken diğeri kilit bilgi sağlayıcılar ile gerçekleştirilecek olan derinlemesine görüşmelerdir.

- **Literatür taraması:** Araştırmanın ilk aşamasında, yumuşak güç ve kamu diplomasisi kavramlarının teorik çerçevesi, kapsamlı bir literatür taraması yoluyla ortaya konulacak ve bu kavramların medya ile olan ilişkisi derinlemesine

tartışılacaktır. Bu aşama, alan yazınındaki kavramsal tartışmaları ve mevcut çalışmaları değerlendirerek, araştırmanın dayandığı teorik altyapıyı oluşturmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, Anadolu Ajansı'nın tarihsel ve stratejik bağlamdaki rolü ile bu kavramlarla ilişkisi ayrıntılı bir şekilde analiz edilecektir. Bu analiz, AA'nın üstlendiği rolü daha iyi anlamaya yönelik bir katkı sunmayı ve kurumun yumuşak güç ve kamu diplomasisi bağlamındaki işlevlerini daha kapsamlı bir perspektifle ele almayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, hem akademik hem de politika temelli kaynaklar taranacaktır. Akademik kaynaklar arasında kitaplar, makaleler, tezler ve konferans bildirimleri yer alırken, politika belgeleri, medya içerikleri ve AA'nın kendi yayınları da dikkate alınacaktır. Özellikle AA'nın Katar'daki faaliyetleri ve Türkiye-Katar ilişkileri bağlamında bugüne kadar yapılmış olan çalışmaların bir analizi, literatür taramasının odak noktalarından biri olacaktır. Literatür taraması, hem kavramsal hem de ampirik tartışmaları bütüncül bir şekilde ele alarak, AA'nın kamu diplomasisi bağlamındaki rolüne ilişkin teorik bir altyapı sunmayı hedeflemektedir.

• **Kilit Bilgi Sağlayıcılar ile Derinlemesine Görüşmeler:**

Araştırmanın ikinci aşamasında, AA'nın Katar'daki faaliyetlerinin etkilerini ve bu faaliyetlerin Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerine katkılarını daha ayrıntılı bir şekilde anlamak için derinlemesine görüşmeler yapılacaktır. Görüşmeler, bu konuda bilgi ve deneyime sahip olan kilit bilgi sağlayıcılarla gerçekleştirilecektir. Katılımcılar, aşağıdaki profillerden seçilecektir:

- Anadolu Ajansı'nda görev yapmış ya da çalışmaya devam eden gazeteciler ve yöneticiler
- Türkiye-Katar ilişkileri üzerine akademik çalışmaları bulunan uzmanlar
- Kamu diplomasisi ve medya stratejileri konularında deneyime sahip kişiler

Görüşmeler, yarı yapılandırılmış bir formatta yürütülecek ve önceden hazırlanan bir derinlemesine görüşme akışına dayanacaktır. Bu akış, AA'nın Katar ile Türkiye arasındaki ilişkilere yönelik haber içeriklerinin algılanışını, bu içeriklerin Türkiye-Katar ilişkilerine katkılarını ve kamu diplomasisi stratejileri üzerindeki etkilerini sorgulayan sorular içerecektir. Yarı yapılandırılmış formatın tercih edilmesinin nedeni, katılımcıların deneyim ve görüşlerini detaylı bir şekilde paylaşmalarına olanak tanıırken aynı zamanda teorik

çerçeveyle uyumlu bir esneklik sunmasıdır. Görüşmelerin yüz yüze gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Etik ilkelere uygun olarak, katılımcıların açık rızası alınarak görüşmeler sırasında ses kaydı alınacaktır. Bu, verilerin doğruluğunu ve güvenilirliğini artırmanın yanı sıra analiz sürecini sistematik hale getirmeyi amaçlamaktadır. Görüşme verileri, tematik analiz yöntemi kullanılarak analiz edilecektir. Bu yöntemde, elde edilen veriler belirli temalar etrafında sınıflandırılarak kapsamlı bir şekilde yorumlanacaktır.

Bu yöntemin tercih edilmesinin temel nedeni, araştırmanın hem teorik hem de pratik bir değerlendirme gerektiren doğasıdır. Literatür taraması, araştırmanın kavramsal altyapısını oluşturmak ve AA'nın uluslararası habercilikteki tarihsel ve stratejik rolünü anlamak için hayati bir başlangıç noktası sunmaktadır. Derinlemesine görüşmeler ise, saha verilerinden zengin içgörüler elde etmeyi sağlamaktadır.

1.3 Araştırmanın Kapsamı ve Sınırlılıkları

Çalışma, AA'nın Arapça Haberler Bölge Müdürlüğü'nün açılışından 2024 yılına kadar olan dönemi kapsamakta olup, bu süreçte üretilen haber içeriklerinin Katar-Türkiye ilişkilerine katkılarını ve bölgesel kamu diplomasisi bağlamındaki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, AA'nın Katar özelindeki faaliyetlerine yoğunlaşarak, bu faaliyetlerin iki ülke arasındaki diplomatik, ekonomik ve kültürel iş birliğine yaptığı katkıları değerlendirecektir. Ayrıca, AA'nın Katar'da yürüttüğü haber üretim süreçleri üzerinden, Türkiye'nin medya ve kamu diplomasisi stratejilerinin daha geniş bir bağlamda nasıl şekillendiğine dair bir perspektif sunulması hedeflenmektedir.

Araştırmanın temel veri toplama yöntemleri, literatür taraması ve derinlemesine görüşmelere dayanan nitel bir yaklaşımı benimsemektedir. Nitel araştırmalar, derinlemesine iç görüler sunma potansiyeline sahip olsa da, elde edilen bulguların genelleştirilebilirliği açısından sınırlı bir çerçeve sunar. Bu bağlamda, araştırma bulgularının yalnızca çalışmanın bağlamına özgü sonuçlar sunduğu, dolayısıyla daha geniş bir genelleme yapılmasının mümkün olamayacağı göz önünde bulundurulmalıdır. Gelecek araştırmalar için, bu sınırlılığın aşılabilmesi adına nicel yöntemleri de kapsayan karma bir yöntem benimsenmesi önerilmektedir. Böylelikle, halk düzeyindeki algılar ve etkiler daha kapsamlı bir şekilde ölçümlenebilir ve araştırma bulgularının daha geniş bir kesime hitap etmesi sağlanabilir.

Bir diğer sınırlılık, çalışmanın yalnızca AA'nın Katar'a yönelik haber içeriklerini incelemesi ve ajansın diğer bölgesel ya da uluslararası bağlamdaki faaliyetlerini araştırma

kapsamı dışında bırakmasıdır. Bu durum, AA'nın Katar bağlamında gerçekleştirdiği faaliyetlerin daha geniş bir stratejik çerçeve içindeki etkilerinin değerlendirilmesini sınırlayabilir. Özellikle, AA'nın Katar dışında yürüttüğü benzer faaliyetler ile Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerine olan genel katkılar arasındaki bağlantıların analiz edilememesi, araştırmanın daha geniş bir perspektiften ele alınmasını engellemektedir. Bu tür faaliyetlerin farklı bölgesel bağlamlarda incelenmesi, gelecekteki çalışmalar için değerli bir katkı sağlayabilir.

Ayrıca, bu araştırma, 2012 - 2024 yılı arasındaki dönemi kapsamaktadır. Bu dar zaman aralığı, Türkiye-Katar ilişkilerinin daha geniş tarihsel perspektifte ele alınmasını ve bu ilişkilerin uzun vadeli gelişim dinamiklerinin analiz edilmesini sınırlamaktadır. Örneğin, Türkiye-Katar ilişkilerinde dönüm noktası niteliğindeki tarihsel olaylar ya da politikaların bu dönem dışında kalan etkileri bu çalışmada yer almamaktadır. Gelecekte, bu tür tarihsel bir perspektifi içeren çalışmalar, ilişkilerin zaman içerisindeki dönüşümünü daha kapsamlı bir şekilde analiz edebilir.

Son olarak, derinlemesine görüşmelerin gerçekleştirileceği kilit bilgi sağlayıcıların seçimi ve görüşleri de belirli sınırlılıklar barındırmaktadır. Görüşülen kişilerin bireysel ya da kurumsal deneyimlerine dayalı olarak sundukları bilgiler, öznellik taşıyabilir ve araştırma sonuçlarına belirli bir yanlılık unsuru ekleyebilir. Her ne kadar görüşme akışı titizlikle hazırlanmış ve analiz süreci sistematik bir yaklaşımla ele alınacak olsa da, bu tür öznelliklerin tamamen ortadan kaldırılması mümkün değildir. Bu nedenle, elde edilen bulguların yorumlanmasında bu potansiyel yanlılıkların dikkate alınması önem arz etmektedir.

REFERANSLAR

Akkaya, G.N, and M El-Rantisi. *Arap Baharı Sonrası Katar Dış Politikası ve Körfez Siyaseti* . 2013.

“Anadolu Ajansı.” *Anadolu Ajansı*, 2020, www.aa.com.tr/tr/p/aa-100-yil-vizyonu. Accessed 29 Dec. 2024.

“Anadolu Ajansı.” *Anadolu Ajansı*, 2021, Accessed 21 Dec. 2024. www.aa.com.tr/tr/p/tarihce.

Anadolu Ajansı. “Katar Kütüphanesinde Türkiye Bölümü.” *Aa.com.tr*, 2018, www.aa.com.tr/tr/dunya/katar-kutuphanesinde-turkiye-bolumu/1121317. Accessed 21 Dec. 2024.

“Anadolu Ajansı 103 Yıllık Tecrübesiyle Doğru Haber İçin Çalışıyor.” *Aa.com.tr*, 2023, www.aa.com.tr/tr/kurumsal-haberler/anadolu-ajansi-103-yillik-tecrubesiyle-dogru-haber-icin-calisiyor/2863964. Accessed 20 Dec. 2024.

Arı, C.T. *İRAK, İRAN ve ABD : Önleyici Savaş, Petrol ve Hegemonya*. Alfa Basım Yayım, 2004.

Aydin, Mustafa. “Uluslararası İlişkilerin “Gerçekçi” Teorisi: Kökeni, Kapsamı, Kritiği.” *Uluslararası İlişkiler Dergisi*, vol. 1, no. 1, 1 Mar. 2004, pp. 33–60. Accessed 29 Dec. 2024.

Aydoğan Filiz, and Ali Murat Kirik. “Alternatif Medya Olarak Yeni Medya.” *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, no. 18, 1 Dec. 2012, pp. 58–69. Accessed 29 Dec. 2024.

Barıtcı, Fatih, and Hediyeullah Aydeniz. “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: Trt World Örneği.” *Erciyes İletişim Dergisi*, 22 July 2019, pp. 1551–1576, <https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.509054>. Accessed 11 Jan. 2021.

Başkan, B. “Calutlar Dünyasında Bir Davut.” *Akademik Orta Doğu*, vol. 7, no. 1, 2010.

Başlar, Gülşah. *Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm*. Akademik Bilişim, 2012.

BBC. “Katar’dan Türkiye’ye 15 Milyar Dolar Yatırım: BAE, Mısır ve Suudi Arabistan Medyası Tepkili - BBC News Türkçe.” *BBC News Türkçe*, 16 Aug. 2018, www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-45207301. Accessed 19 Dec. 2024.

BENGİ, SÜLEYMAN HİLMİ. “ÜLKELERİN BAĞIMSIZLIK MÜCADELELERİ ve HABER AJANSLARI İLİŞKİSİ – ANADOLU AJANSI ÖRNEĞİ.” *Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi*, 2017.

Bingöl, Dummar. “Katar’da Osmanlı Hâkimiyetine Tarihsel Bir Bakış.” *VAKANÜVİS - ULUSLARARASI TARİH ARAŞTIRMALARI DERGİSİ*, vol. 4, no. 1, 23 Mar. 2019, pp. 79–100, <https://doi.org/10.24186/vakanuvis.535361>. Accessed 26 July 2019.

BOYRAZ, Hacı Mehmet. “Bölgesel Güç Dengelerinde Türkiye-Katar İlişkileri.” *Türkiye Ortadoğu Çalışmaları Dergisi*, vol. 10, no. 1, 23 June 2023, pp. 267–270, <https://doi.org/10.26513/tocd.1263103>. Accessed 1 Dec. 2024.

Bulunmaz, Barış. *İNTERNET GAZETECİLİĞİNİN MEDYA DÜNYASI İÇİNDEKİ ROLÜ ve EKONOMİK BOYUTLARI*. Marmara, 2010.

Ceyhan A. *Dijitalleşen Kamu Diplomasisi Üzerine Kısa Bir Analiz*. Vol. 3, no. 2, 26 Dec. 2020, pp. 85–100. Accessed 29 Dec. 2024.

Demirkol, Fırat. “Kamu Diplomasisi Bağlamında Barış Pınarı Harekâtı.” *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, vol. 11, no. 21, 2020.

Edney, Kingsley, et al. *Soft Power with Chinese Characteristics : China’s Campaign for Hearts and Minds*. Abingdon, Oxon, Routledge, 2020.

Efegil, Ertan. “Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi.” *Kamu Diplomasisi Org*, 2012, kamudiplomasisi.org/makaleler/makaleler/94-tuerk-di-poltkasi-ve-kamudplomass.

ERANDAÇ Bülent . “ - Katar’da 2. Türk Üssü’nü Kurduk.” *Stratejik Düşünce Enstitüsü*, 2019, www.sde.org.tr/bulent-erandac/genel/katarda-2-turk-ussunu-kurduk-kose-yazisi-10952.

Erdinç Çelikkhan. “Katar’la 10 Anlaşma.” *Hurriyet.com.tr*, hurriyet.com.tr, 27 Nov. 2020, www.hurriyet.com.tr/gundem/katarla-10-anlasma-41673227. Accessed 29 Dec. 2024.

Eren, Erdem. “Medya Diplomasisi Aktörü Olarak TRT ve Balkanlardaki Örnek Faaliyetleri.” *TRT Akademi*, vol. 4, no. 7, 31 Jan. 2019, pp. 26–41. Accessed 29 Dec. 2024.

Euronews. “Katar’dan Türkiye’ye 10 Milyar Dolar Daha Döviz Rezerv Desteği Geliyor.” *Euronews*, Euronews.com, 25 Nov. 2022, tr.euronews.com/2022/11/25/reuters-katardan-turkiyeye-10-milyar-dolar-daha-doviz-rezerv-destegi-geliyor. Accessed 22 Dec. 2024.

Gilboa, Eytan. “The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations.” *Political Communication*, vol. 22, no. 1, 2005, pp. 27–44, <https://doi.org/10.1080/10584600590908429>.

Gökhan Kömür. “Yumuşak Güç Unsuru Olarak Kamu Diplomasisi.” *International Journal of Politics and Security*, vol. 2, no. 3, 13 May 2020, pp. 89–115.

Güder, S., and M. Mercan. *2000 Sonrası Türk Dış Politikasının Temel Parametreleri ve Orta Doğu Politikası*. İnsan ve Toplum, 2012.

Güleç, C. “Askeri Güç Kullanımında Kamu Diplomasisinin Yeri: Türkiye’nin Barış Pınarı Harekatı Üzerine Bir Değerlendirme.” *Siyasi İlimler Türk Derneği*, 2022.

Güngör, N. *İletişim: Kuramlar ve Yaklaşımlar*. Ankara Siyasal Kitabevi, 2013.

Halide Edib Adıvar. *Türk’ün Ateşle İmtihanı*. Can Yayınları, 27 June 2014.

Hürriyet. “Barış Pınarı Harekatı Nedir? Neden “Barış Pınarı” Adı Verildi?” *Hurriyet.com.tr*, hurriyet.com.tr, 11 Oct. 2019, www.hurriyet.com.tr/gundem/baris-pinari-harekatı-nedir-neden-baris-pinari-adi-verildi-41348561.

İnan, E. *Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler Eksenini*. Tasarım, 2012.

J Michael Waller. *The Public Diplomacy Reader*. Washington, Dc, Institute Of World Politics Press, 2007.

Kalın İbrahim. “Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi.” *TASAM | Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi*, TASAM - Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi, 22 June 2021, tasam.org/tr-TR/Icerik/66920/turk_dis_politikasi_ve_kamu_diplomasisi. Accessed 29 Dec. 2024.

Karadağ, H. *Uluslararası İlişkilerde Yeni Bir Boyut*. Nobel Akademik Yayıncılık., 2015.

“Katar-Türkiye Ekonomik ve Ticari İlişkileri / T.C. Dışişleri Bakanlığı.” *Mfa.gov.tr*, 2022, www.mfa.gov.tr/katar-ekonomisi.tr.mfa. Accessed 29 Dec. 2024.

Kayaoğlu, Bilal. “Ortadoğu Politikası Doğultusunda Türkiye ve Katar İlişkileri: Ekonomik ve Ticari Temaslar.” *Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi*, vol. 3, no. 2, 2020.

Kıbaroğlu, M. *Arap Baharı ve Türkiye*. Adam Akademi, 2010.

Kınık, Hülya. “TÜRKİYE’NİN ÇOK BOYUTLU DIŞ POLİTİKASINA BİR ÖRNEK: TÜRKİYE KATAR İLİŞKİLERİNİN GELİŞİMİ.” *Bariş Araştırmaları ve Çatışmalı Çözüm*, vol. 10, no. 2.

Köksoy, Ergün. “Kamu Diplomasisi Perspektifinden Ulus Markalaması.” *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 15 June 2015, pp. 42–61, <https://doi.org/10.31123/akil.436862>. Accessed 7 Dec. 2020.

Koloğlu, Orhan. *Havas-Reuter'den Anadolu Ajansı'na*. ÇGD Yayınları, 1995.

Korkmaz, Alemdar. *İletişim ve Tarih*. İmge Kitabevi, 1976.

“Latin Amerika ve Karayipler Bölgesine Açılım Politikası ve Ortaklığa Evrimi.” *Sam.gov.tr*, 2024, www.sam.gov.tr/bilgi-notlari/latin-amerika-ve-karayipler-bolgesine-acilim-politikasi-ve-ortakliga-evrimi-0. Accessed 30 Mar. 2025.

Mehmet Öztürk. “Trump’ın Kudüs Kararının Bir Analizi.” *Journal of the Human and Social Science Researches*, vol. 8, no. 4, 31 Dec. 2019, pp. 2876–2905, <https://doi.org/10.15869/itobiad.597096>. Accessed 25 Dec. 2023.

Minami, Kazushi. *People’s Diplomacy: How Americans and Chinese Transformed US-China Relations during the Cold War*. 2024.

Molla, Alptekin. “SOĞUK SAVAŞ SONRASI KÖRFEZ KRİZLERİ ve TÜRKİYE-ABD-NATO İLİŞKİLERİ.” *Management and Economics Research*, vol. 7, no. 11, 2009.

Nye, Joseph. *Bound to Lead : The Changing Nature of American Power*. New York, Basic Books, 1990.

Nye, Joseph S. “Propaganda Isn’t the Way: Soft Power.” *Belfer Center for Science and International Affairs*, 10 Jan. 2003, www.belfercenter.org/publication/propaganda-isnt-way-soft-power.

Nye, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York, Public Affairs, 2004.

Öztürk, M. “Arap Ülkelerinde Osmanlı İdaresi.” *History Studies*, vol. 2, no. 3, 2018.

Öztürkler, H. “Katar Ekonomisinin Genel Özellikleri.” *Ortadoğu Analiz*, vol. 4, no. 45, 2011.

Paçaoğlu, E. “Balkanlar’da Türkiye ve Avrupa Birliği’nin Yumuşak Gücü.” *Anadolu ve Balkan Araştırmaları Dergisi*, vol. 3, 2020, pp. 35–69.

Şahin, M. , and B. Sarı. “1960-1980 Dönemi Türkiye’nin Üçüncü Dünya ve İslam Ülkeleriyle İlişkileri.” *Akademik Orta Doğu*, vol. 11, no. 2, 2017.

Sancar, G.A. *Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler*. Beta Yayınları, 2016.

SAYLIK, Muhammed İkbâl. “Arap Baharı Sonrası Türkiye’nin Ortadoğu Politikası.” *Kadim Akademi SBD*, 2 Nov. 2022, <https://doi.org/10.55805/kadimsbd.1117294>. Accessed 5 Jan. 2023.

Seib, P. *The al Jazeera Effect*. Potomac Books, 2008.

Snow, Nancy, and Cull J. *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. Abingdon, Oxon ; New York, Ny, Routledge, 2020.

Soft Power - Quick Search Results | Oxford English Dictionary.” *Oed.com*, 2023, www.oed.com/search/dictionary/?q=soft+power&tl=true.

“T.C. Ticaret Bakanlığı.” <https://Ticaret.gov.tr>, 2024, ticaret.gov.tr/haberler/turkiye-ile-katar-arasinda-jetco-protokolu-imzalandi. Accessed 29 Dec. 2024.

TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı. “KATAR’DA TÜRK KÜLTÜR YILI.” *Ktb.gov.tr*, 2015, basin.ktb.gov.tr/TR-131810/katarda-turk-kultur-yili.html. Accessed 25 Dec. 2024.

The Future of Power. New York, Public Affairs, 2011.

“Türkiye - Katar Siyasi İlişkileri.” T.C. Dışişleri Bakanlığı, 2023, www.mfa.gov.tr/turkiye-katar-siyasi-iliskileri.tr.mfa. Accessed 31 Mar. 2025.

Tsourapas, Gerasimos. “Authoritarian Emigration States: Soft Power and Cross-Border Mobility in the Middle East.” *International Political Science Review*, vol. 39, no. 3, June 2018, pp. 400–416, <https://doi.org/10.1177/0192512118759902>.

Tuğba Çavuş. “DIŞ POLİTİKADA YUMUŞAK GÜÇ KAVRAMI ve TÜRKİYE’NİN YUMUŞAK GÜÇ KULLANIMI.” *Kahraman Maraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, vol. 2, no. 2, 2012.

Vuving, Alexander. “How Soft Power Works.” *SSRN Electronic Journal*, 2009, <https://doi.org/10.2139/ssrn.1466220>.

Waters, Jody. “The CNN Effect: The Myth of News, Foreign Policy.” *Canadian Journal of Communication*, vol. 29, no. 3, 3 Nov. 2004, <https://doi.org/10.22230/cjc.2004v29n3a1493>.

Woo, Franklin J. “A Contest for Supremacy: China, America, and the Struggle for Mastery in Asia by Aaron L. Friedberg.” *China Review International*, vol. 18, no. 3, 2011, pp. 320–326, <https://doi.org/10.1353/cri.2011.0075>. Accessed 8 Dec. 2019.

Yağmurlu Aslı. “Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi.”
İletişim Araştırmaları Dergisi, vol. 5, no. 1, 1 Jan. 2017, pp. 9–38,
https://doi.org/10.1501/iltaras_0000000100.

Yeni Akit. “Türkiye-Katar Kültürlerarası Sanat Diyalogları Doha’da
Başladı.” *Yeniakit.com.tr*, Yeni Akit, 2 Sept. 2018,
[www.yeniakit.com.tr/haber/turkiye-katar-kulturlerarasi-sanat-diyaloglari-dohada-
basladi-512077.html](http://www.yeniakit.com.tr/haber/turkiye-katar-kulturlerarasi-sanat-diyaloglari-dohada-basladi-512077.html). Accessed 21 Dec. 2024.

Yeşiloğlu, Murat. “Anadolu Ajansı’nın Türkiye’nin Kamu
Diplomasisindeki Yerinin Bosna Hersek Örneği Üzerinden İncelenmesi.” *Eğitim ve
Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 2023,
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10430709>.

Yetim, M. “Türkiye Katar Ortaklığında Sert Güç.” *Ortadoğu Analiz*, vol.
11, no. 92, 2019.

Yıldırım, Fatih. “OSMANLI’DAN GÜNÜMÜZE KATAR-TÜRKİYE
İLİŞKİLERİ.” *JOURNAL of ISLAMIC CIVILIZATION*, vol. 7, no. 47, 2021.

Yıldırım, G. *Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu
Diplomasisi*. Beta Yayınları, 2014.

Zekeriya Kurşun. *Necid ve Ahsa’da Osmanlı Hâkimiyeti*. Türk Tarih
Kurumu Basımevi, 1998.